

TIPS ZUR KOMMUNIKATION FÜR GWÖ-UNTERNEHMEN

FRAGE: „Wie kommunizieren und kooperieren wir im Rahmen des GWÖ Engagements mit KundInnen, anderen Unternehmen, Unternehmen in der gleichen Branche, Gemeinden, Stadtverwaltungen?“

ENTWURF (30.01.2018)
ZUR DISKUSSION AUF DER KONFERENZ
FÜR UNTERNEHMEN DER GWÖ
08 – 10. JUNI 2018, BAD MERGENTHEIM

Inhalt

- 1 GWÖ-Bericht als Kommunikationsmittel nutzen
- 2 Kommunizieren der GWÖ ... während der Bilanzierung
- 3 ... nach der Bilanzierung
- 4 Zusammenarbeit mit anderen GWÖ-Unternehmen
- 5 Good practices der Regionalgruppen /Energiefelder
- 6 Informationsmaterialien, Logos etc.

1 GWÖ-Bericht als Kommunikationsmittel nutzen

Für den Bericht ist auf ecogood.org eine Formatvorlage zur Verfügung gestellt, die dabei helfen soll, alle GWÖ-Aspekte vollständig zu berichten. Die GWÖ-Unternehmen können stattdessen das Layout des Berichts selbst in die Hand nehmen, um diesen besonders lesefreundlich zu gestalten. Zum Beispiel kann der Bericht wie eine Zeitung/Zeitschrift um ein Editorial, Interviews oder erklärende Sachartikel ergänzt werden – und wird damit zu einem Informationsträger, den man Kunden oder Interessenten gerne in die Hand gibt.

Beispiele:

Als Coffee table book, mit Interviews mit Geschäftsführern

https://www.x-net.at/unternehmen/philosophie/X-Net_Services_GmbH_GWÖE_Bilanz_2013_DS.pdf

Hier sind Ziele für jeden GWÖ Aspekt deutlich sichtbar

https://designkraft.at/downloads/gemeinwohlbericht_designkraft_2014.pdf

Im Format einer Zeitung

http://content.goettindesgluecks.com/uploads/tx_news/151125_GDG_bericht_04.pdf

Mit Infografiken und Mitgliedschaftsauftrag am Ende

https://www.ecogood.org/media/filer_public/14/cd/14cd6ca2-8fd9-420a-b4ed-179465749251/2015-gwoe-bericht-taz-final.pdf

Mit fröhlichen Illustrationen

https://www.sonnentor.com/de-at/content/download/16482/459765/file/SONNENTOR_Gemeinwohlbericht_2017.pdf



2 Kommunizieren der GWÖ während der Bilanzierung

Während der Bilanzierung können Sie die GWÖ kommunizieren, der GWÖ damit helfen, bekannter zu werden und Ihre GWÖ-Zertifizierung noch wertvoller machen.

a) Partizipation der Berührungsgruppen an der Bilanzierung

Die Teilhabe von MitarbeiterInnen und anderen Berührungsgruppen am Bilanzierungsprozess z.B. über Befragungen, Workshops oder Formen der Partizipation erhöht deren Einblick in das GWÖ-Engagement Ihres Unternehmens. Für eine kurze Selbst-einschätzung nach GWÖ-Kriterien eignet sich besonders der GWÖ Schnelltest; z.B. für LieferantInnen.

[GWÖ-Schnelltest](#)

<http://karlsruhe.gwoe.net/files/2013/03/Gemeinwohl-Schnelltest.pdf>

Ausserdem gibt es GWÖ-Matrixkarten und GWÖ-Broschüren, die man als Kurzinformation für andere Unternehmen zum Mitnehmen oder "Weitertragen" auslegen oder verteilen kann.

Siehe unten Punkt 6 "GWÖ-Informationsmaterial"

b) Öffentlichkeitswirksamer Abschluss der GWÖ-Bilanz

Unternehmen und Organisationen können die Zertifizierung nutzen um in den Medien zu erscheinen (Pressekonferenz) oder in der Region andere Wirtschaftsakteure auf sich und die GWÖ aufmerksam zu machen (Informations- und Vernetzungsveranstaltung).

Beispiele:

Greenpeace Deutschland e.V. (Pressekonferenz)

<https://www.greenpeace.de/presse/presseerklaerungen/gemeinwohl-foerdern-statt-gewinne-maximieren>

Unternehmen in Voralberg (Informations- und Vernetzungsveranstaltungen)

<http://vorarlberg.gwoe.net/2017/06/06/mueller-wohnbau-praesentiert-der-oeffentlichkeit-seine-gemeinwohnbilanz/>

3 Nach der Bilanzierung

a) GWÖ-Engagement auf der Unternehmens-Webseite sichtbar machen

Wir haben uns auf der Suche nach good practices ca. 20 Webseiten von GWÖ-Unternehmen genauer angeschaut:

- Die Bilanz und eventuelle Texte zum GWÖ-Engagement der GWÖ-Unternehmen findet man in manchen Fällen (25%) bereits prominent auf der Titel-Webseite der Unternehmen zum Download. Wenn sie dort nicht zu finden sind, sucht man am besten unter „Unternehmensphilosophie“, „Werte“ oder unter „Nachhaltigkeit“ oder „CSR“. Bei gut 10 Webseiten waren nur 0 oder 1 Klick nötig, um zum Download der GWÖ-Bilanz und des Testats zu gelangen. In wenigen Fällen ist der Bericht zwar veröffentlicht aber schwer oder nicht auffindbar, z.B. wenn die Bilanz vom Unternehmen unter „Aktuelles“ oder „Downloads“ einsortiert wurde.



Knapp die Hälfte dieser Webseiten dokumentieren ihr Engagement indem sie selbst ausformulieren, was GWÖ im Zusammenhang des Unternehmens bedeutet, manchmal ergänzt um persönliche Zitate, Fotos, Video-Interviews von Vorstand oder Geschäftsführung. Einzelne Unternehmen haben sogar eigene Webseiten erstellt, die nur über ihr Gemeinwohl-engagement berichten. Die andere Hälfte verlinkt zur Erklärung auf ecogood.org.

Beispiele:

Eigene Werte und Bezug zur GWÖ - kurz
<https://www.abitare-tischlerei.de/unsere-werte>

Fokus auf GWÖ-Prozess & Testat direkt in die Seite eingebunden
<http://www.kirchner-kon.de/home/gemeinwohl/>

Fokus auf kooperatives Wirtschaften, mit weiterem Video
<https://bodan.de/seite/gemeinwohl-verpflichtet>

Mit Zitaten des Vorstands, des Auditors, GWÖ-Video
<https://www.bkk-provita.de/ihre-bkk-provita/nachhaltigkeit/gemeinwohlabilanz/>

Selbständige Webseite, die ausführlich über das GWÖ Engagement des Unternehmens informiert
<http://www.zum-wohl-aller.de/>

- Auf dieses praktische Erklär-Video wird gerne verlinkt
Erklär-Video der GWÖ Karlsruhe
<https://www.youtube.com/watch?v=cVFvyd7SmxU>

Alternative (mit Pathos imTon)
<https://youtu.be/yiciEtB1y2I>

b) GWÖ-Logo auf der Webseite

Überraschenderweise wird das GWÖ-Logo von einem Teil der GWÖ-bilanzierten Unternehmen (25%) überhaupt nicht auf der Webseite eingesetzt -und wenn, dann erst an einer wenig prominenten Stelle

Eine elegante Lösung ist es, auf der ersten Seite nur die Sämchen (das „icon“) einzusetzen. Die Sämchen integrieren sich „leise“ und können auf diese Weise sogar auf allen Unter-Seiten präsent sein, gleichsam eine „Eigenschaft“ des Unternehmens.

Beispiel:
GWÖ-Logo - Sämchen-Icon – leise, aber prägnant
<https://x-net.at/>

c) Auf die GWÖ-Webseite verlinken

- Seit dem Sommer 2017 hat der Domain-name der GWÖ gewechselt zu ecogood.org. Links auf den alten Domain-Namen werden automatisch zur neuen weitergeleitet.
- Die Webseite ecogood.org ist übersetzt! Unternehmen können, wenn Sie internationale Kundschaft / LieferantInnen haben, zu deren Information auch auf diese Seiten verlinken!

Englisch
<https://www.ecogood.org/en/common-good-balance-sheet/common-good-matrix/>
Italienisch:
<https://www.ecogood.org/en/common-good-balance-sheet/common-good-matrix/>
Spanisch
<https://economydelbiencomun.org/>



d) Weitere Möglichkeiten

- Information im Laden, an der Fassade, etc.
z.B. Auslage der GWÖ-Broschüre - siehe auch unter Punkt 6 Informationsmaterialien
- Persönliche Email-Abbilder

Beispiele:

Wir bilanzieren nach den Kriterien der GEMEINWOHLÖKONOMIE / seit 2015

Wir engagieren uns für eine gemeinwohl-orientierte Wirtschafts- und Politikordnung.
<http://www.ecogood.org>

- ECOGOODMAP - die digitalen Landkarte für gemeinwohlorientierte Unternehmen und KonsumentInnen (im Aufbau).

4 Zusammenarbeit mit anderen GWÖ-Unternehmen

Kooperationen zwischen Unternehmen der GWÖ sind bisher in der GWÖ Community selten dokumentiert. Ein Zukunftsfeld?

Beispiele:

Cross-marketing – die “Wertekooperation” zwischen Sparda Bank München und dem Ökostromanbieter polarstern.
<https://www.sparda-m.de/index.php>
<https://www.polarstern-energie.de/sparda-m/>

Ausführliche Beschreibung wie die Kooperation in der Lieferkette und mit KundInnen gestaltet ist (im GWÖ-Bericht - D-Aspekte):
<http://www.landbrot.de/aktuelles/oeffentlichkeit/pressearchiv/detail/article/gemeinwohl-bericht-und-auditbericht-liegen-vor.html>

Freundlicher Link auf die Peer Group
<http://www.talents4good.org/ueber-uns/gemeinwohnbilanz/>

Ecogood.org bietet eine Datenbank aller GWÖ-Mitgliedsunternehmen in Deutschland, Österreich, Schweiz. So lassen sich andere, bereits zertifizierte GWÖ-Unternehmen zwecks Zusammenarbeit und Kooperation an einem Ort oder in einer Branche finden.

Datenbank aller GWÖ-Unternehmen (Zertifizierte Unternehmen und Unternehmen die noch nicht zertifiziert, aber schon Mitglied sind).
<https://www.ecogood.org/de/community/pionier-unternehmen/>

Datenbank der GWÖ-Bilanzen
<http://balance.ecogood.org/gwoe-berichte>



5 Good practices der Regionalgruppen / Energiefelder

Einzelne GWÖ Vereine in den Regionen/Energiefeldern gestalten ihre Webseite als regionale Vernetzungsplattform für Unternehmen und Organisationen

z.B. GWÖ Voralberg
<http://vorarlberg.gwoe.net/>

6 Informationsmaterialien, GWÖ Logos

Viele zentrale Dokumente und Vorlagen (Logos, das Handbuch, Publikationsvorlagen, die Matrix und vieles mehr) der GWÖ sind zum download auch ohne Passwort unter folgendem link erhältlich.

<https://www.ecogood.org/de/bottom-menu/downloads/>

Zum ersten Kennenlernen, aber auch bei Rückfragen oder weiterem Informationsbedarf über die Gemeinwohlökonomie eignen sich die **GWÖ- Informationsbroschüre** sowie die **GWÖ-Postkarte** (auch Matrixkarte genannt). Diese können leicht ausgelegt oder verteilt werden. Die Vorlagen sind unter folgenden links zum download verfügbar:

<https://www.ecogood.org/de/bottom-menu/downloads/>

Matrixkarte im Ordner P7 (wird gerade auf 5.0 aktualisiert)
Broschüre (wird gerade aktualisiert)

Das GWÖ-Unternehmen SONNENDRUCK hat die GWÖ-Informationsbroschüre gedruckt. Diese kann dort gegen Rechnung in 100er-Einheiten zu € 74,50 zzgl. Versand bestellt werden.

treiber@sonnendruck.com.

7 Good practices in der Kommunikation von Unternehmen mit Gemeinden und Stadtverwaltungen im Rahmen des GWÖ Engagements?

Noch offen

**HABEN SIE RÜCKMELDUNGEN, IDEEN
UND WEITERE VORSCHLÄGE ?
SCHREIBEN SIE UNS AN
UNTERNEHMENSKONFERENZ@ECOGOOD.ORG**

